

Comment réaliser un reel performant ?

Atelier présentiel

SOMMAIRE

1	LA FORMATION	3
2	LES OBJECTIFS	4
3	TARIF	8
4	MODALITES	9
5	ACCESSIBILITE	10
6	PROGRAMME	11

La formation sera animée par deux formateurs de Studio Mandarine, dont Sophie Ravoire, gérante et créatrice de contenus. Au début de la formation, un test de positionnement sera utilisé pour évaluer le niveau initial des participants.

L'atelier présentiel dédié à la prise de vidéo est réalisé en petit groupe de 4 personnes maximum. Il sera divisé en deux parties : une partie théorique le matin, et une partie pratique l'après-midi.

Apprenez dans une ambiance de partage d'expérience !

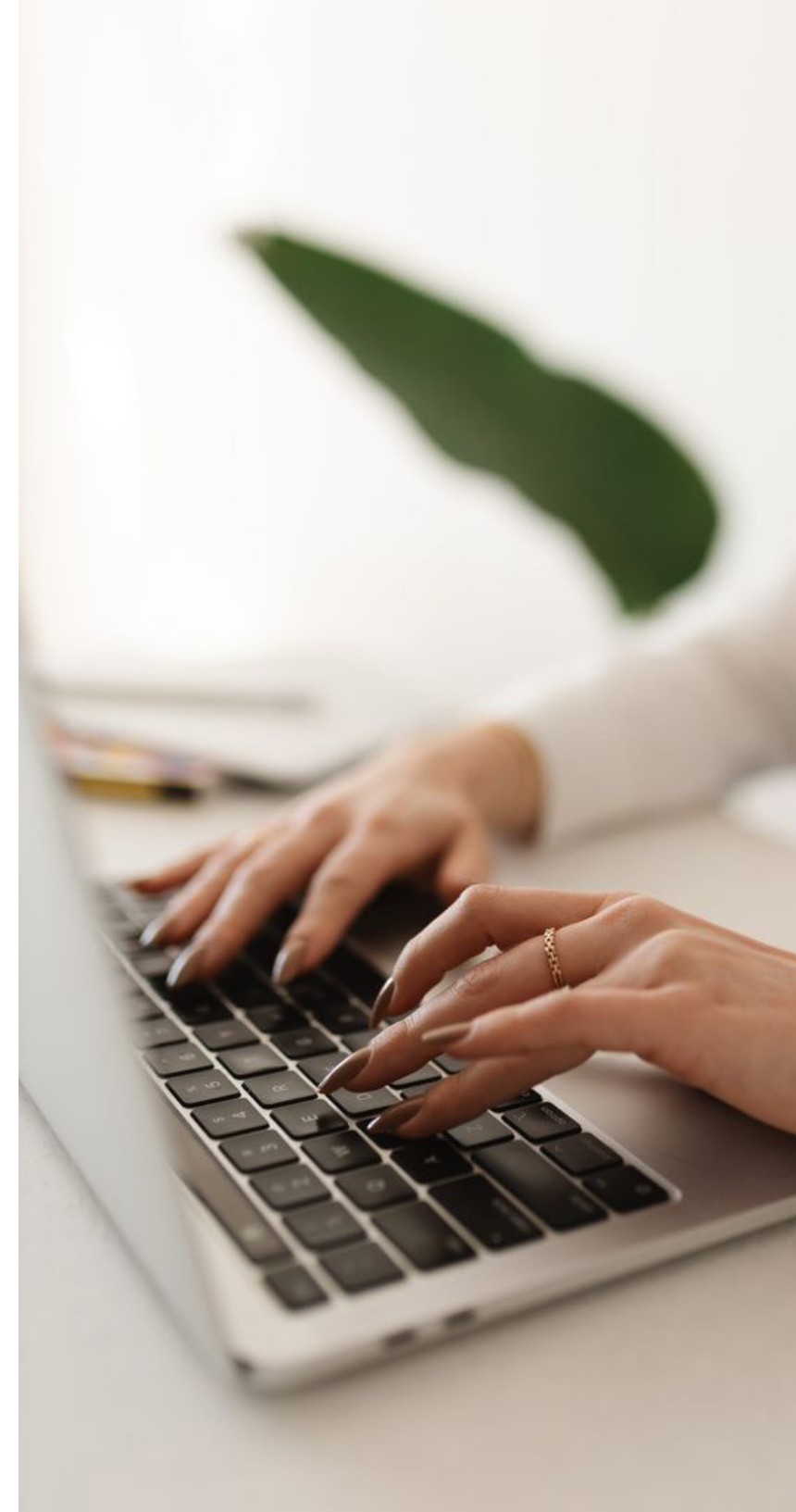
Tout au long de l'atelier, vous serez évalué par les formateurs lors des mises en pratique.

Enfin, un quiz d'évaluation en ligne sera réalisé en fin de formation pour mesurer les progrès et les acquis de chaque stagiaire, garantissant ainsi une validation complète de leurs nouvelles compétences.

LA FORMATION

LES OBJECTIFS

- Définir ce qu'est un reels et de son importance dans la stratégie de communication digitale ;
- Analyser les tendances actuelles et les meilleures pratiques des reels sur les différentes plateformes (Instagram, Facebook, etc.) ;
- Développer une stratégie de publication cohérente et régulière ;
- Apprendre à identifier et créer des contenus qui captent l'attention du public cible ;
- Maîtriser les techniques de storytelling pour rendre les reels attractifs et engageants ;
- Utiliser les outils et logiciels de création de reels (montage, effets, musique, etc.) ;
- Comprendre les aspects techniques de la réalisation de vidéos courtes (éclairage, cadrage, qualité sonore.) ;
- Connaître les spécificités de chaque plateforme pour optimiser la diffusion et la visibilité des reels ;
- Apprendre à utiliser les hashtags, descriptions et taggs pour maximiser l'engagement, crosspost ;
- Utiliser les publicités et les promotions payantes pour augmenter la portée des reels ;
- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'impact et la performance des reels ;
- Participer à des ateliers pratiques pour créer et tester des reels en direct.





Compréhension théorique de la plateforme :

Apprendre les bases d'un reels.
Analyser les tendances.
Capter l'attention de son public cible.
Organisation au quotidien.

Développement de compétences pratiques :

Création de contenu de qualité d'un reels.
Utilisation efficace des outils de création et d'édition.
Stratégies de storytelling et de narration visuelle pour engager l'audience.



1

HELPLINE MANDARINE

**BÉNÉFICIEZ DE L'ENTRAÎDE
RECEVEZ DES RÉPONSES RAPIDES ET
PERSONNALISÉES
ACCÉDEZ À DES RESSOURCES EXCLUSIVES**

Public concerné et prérequis :

Tout public,
– **4 stagiaires** maximum par session.
Possession d'un smartphone,
Maîtrise de la langue française.

Durée :

1 journée de formation, soit 07h00.

Modalités et Délai d'accès :

Inscription via notre site internet ou par email :
formation@studiomandarine.fr
Entretien **téléphonique découverte** pour vos besoins
et objectifs
Délai d'accès **30 jours** avant le début de la formation

799 €

Tarif net de TVA (exonéré de TVA - art. 261.4.4 a du CGI)

Inclus :



Support de formation



Stationnement et transports



Des gourmandises et déjeuner offerts



Un trépied pour vos besoins de création de contenu

TARIFS

Modalités pédagogiques et d'évaluations



Théorie et mises en pratique : théorie suivie sur powerpoint animée par un formateur. Temps de pratique dédié à la création de reels : démonstration, accompagnement et autonomie.



Évaluations et Quiz : un test de positionnement pour évaluer le niveau initial. Une grille d'évaluation lors des temps pratiques en atelier. Un quiz d'évaluation en fin de formation.



Animation : l'atelier sera animée par deux formateurs de Studio Mandarine, dont Sophie Ravoire, gérante et créatrice de contenus depuis plus de 8 ans.

Personnes en situation de handicap

Nous tenons à ce que nos formations soient accessibles à tous. Il est important de prendre contact avec Studio Mandarine le plus tôt possible pour élaborer ensemble les meilleures solutions d'accueil et d'évaluation de la formation.

Lors de chaque inscription, nous vous prions également de compléter le formulaire d'analyse des besoins. Ce document nous permettra de connaître vos spécificités et de trouver les solutions les plus appropriées pour assurer le bon déroulement de votre apprentissage.

ACCESSIBILITÉ



PROGRAMME

Jour de l'atelier

Matinée - Théorie

- Tout savoir sur les « réels »
- Comment réaliser un réel (avant-pendant-après)

Pause-déjeuner offerte

Après-midi - Pratique

- Concevoir un réel avec l'accompagnant
- Concevoir un réel en autonomie
- Test d'évaluation des acquis

Les +

de la formation

Studio Mandarin



Formation en présentiel



Des supports organisationnels offerts



Groupe réduit de 4 personnes maximum en ateliers



Un trépied offert



Un groupe d'échange Helpline Mandarin jusqu'à 2 mois après la formation

studio
mandarine

formation@studiomandarine.fr

06.26.91.68.98